

KATHLEEN
HIRSCHNITZ

www.hirschnitz.net
sichtbar@hirschnitz.net
+49 176 21 90 14 34

Äußere Hordorfer Straße 3a
06114 Halle (Saale)



H I R S C H N I T Z
M A R K E T I N G

MACHT SICHTBAR.

ÜBER MICH UND MEINE PROJEKTE

Meine wichtigsten Stationen

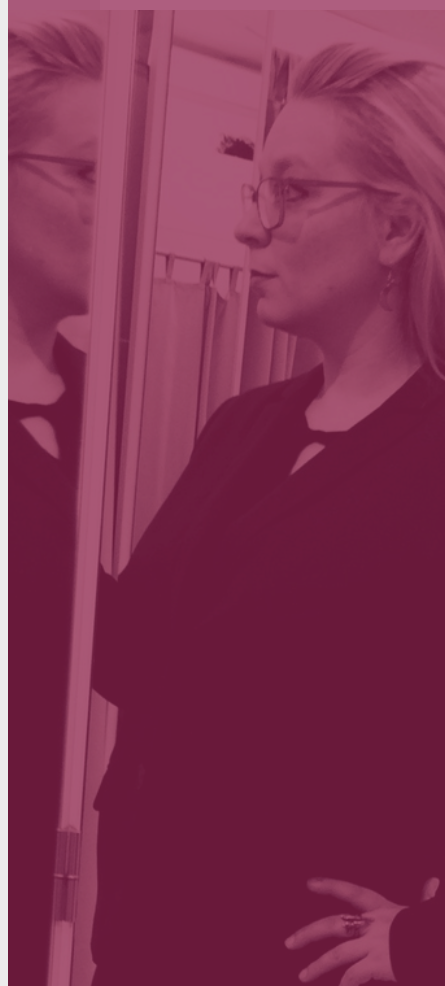
- geboren in Halle (Saale)
- Ausbildung und Fachhochschulreife
- Abitur am Kolleg
- Studium der Germanistik und Kunstgeschichte

- freiberufliche Tätigkeit für Museen und andere Kultureinrichtungen im Bereich Projektmanagement und Pressearbeit

- Gründung des Büro für Projekt- und Kulturmanagement
- Gründung und Leitung des Fördervereins Zukunft Stadtbad Halle e.V.

- Gründung des Workspace Hangar 3a mit dem Logo Werbestudio, frank&frei, Steer Media

- Umfirmierung zu HIRSCHNITZ MARKETING



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

ÜBER MICH UND MEINE PROJEKTE

Ein paar meiner spannendsten Projekte

- Betreuung des Fördervereins Zukunft Stadtbad Halle e.V.
 - u.a. Fördermittelakquise für das Stadtbad Halle (Förderverein) für 19,9 Mio € von Bund und Land
 - Konzeption, Redaktion und Drehbuch für den 3D-Rundgang durch das Stadtbad Halle mit Esmero
- Hallesche Behindertenwerkstätten | Marketingworkshops zur Vertrieboptimierung
- Landesgartenschau Bad Dürrenberg | Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Konzeptentwicklung für eine App
- SterntalerHalle | Projektorganisation und Drehbucherstellung für einen Imagefilm
- Hundeakademie MeinerLand, Lutherstadt Eisleben | Entwicklung Marketingstrategie und Umsetzung und neue Website
- Konsum Leipzig | Pressearbeit und Entwicklung der Regionalmarke Halle
- Ergotherapie Diana Frank, Lutherstadt Eisleben | Entwicklung und Umsetzung Recruiting-Kampagne und neue Website
- Rheingas Halle-Saale GmbH - Der Gasman | Weiterentwicklung der Website und Texterstellung für Web sowie Print- und Messewerbung
- Technisches Halloren- und Salinemuseum Halle sowie Stadtmuseum Halle
 - Koordination von Ausstellung
 - Fördermittelprojekte



SPECIAL DIE RETTUNG DES STADTBADES

Fördermittel | Presse | Öffentlichkeitsarbeit
Markenentwicklung | Netzwerkaufbau ...

Zukunftsort historisches Stadtbad Halle

Kommunikationstrategien in die Politik, Verwaltung und kommunale Institutionen erarbeiten

Standort- und Vergleichsanalysen

Dialogformate mit Hallensern, Nutzern, Entscheidern entwickeln und umsetzen

Marketingstrategien entwickeln

Alleinstellungsmerkmale kommunizieren

Vernetzungsangebote erarbeiten

Zukunftsperspektiven schaffen

Potenziale bewusst machen

Schwimmfreude wecken

Perspektiven aufzeigen

Mehrwerte darstellen

Gesundheit fördern

überzeugen

Im Ehrenamt für den Förderverein Zukunft Stadtbad Halle e.V. | seit 2013



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

MARKETINGSTRATEGIE

Von der Pressearbeit zur Strategie für ein Regionalmarketing Halle

Wie transformiert man einen in Leipzig etablierten Supermarkt in eine andere Stadt, ein anderes Bundesland, sodass die gleichen oder sogar noch größere Erfolge erzielt werden können?

Eine individuelle, auf Halle zugeschnittene Strategie ist die Lösung.

Durch eine tiefgehende Analyse des lokalen Marktes und eine enge Zusammenarbeit mit regionalen Partnern entwickeln wir ein maßgeschneidertes Konzept, das die Stärken des Konsum optimal zur Geltung bringt und die Hallenser begeistert. Die Besonderheiten Halles, wie die lebendige Kulturszene und die Nähe zur Natur, bieten ein großes Potenzial für ein innovatives Marketingkonzept.

Mit unserer Expertise entwickeln wir eine Erfolgsstrategie, die nicht nur die Bekanntheit des Supermarkts in Halle steigert, sondern auch langfristig zu einer loyalen Kundenbasis führt.

Kunde: Konsum Halle | 2019 bis 03_2023



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

MARKETINGSTRATEGIE

Workshops für Marketingmaßnahmen zur Vertrieboptimierung in der Region Halle und Saalekreis

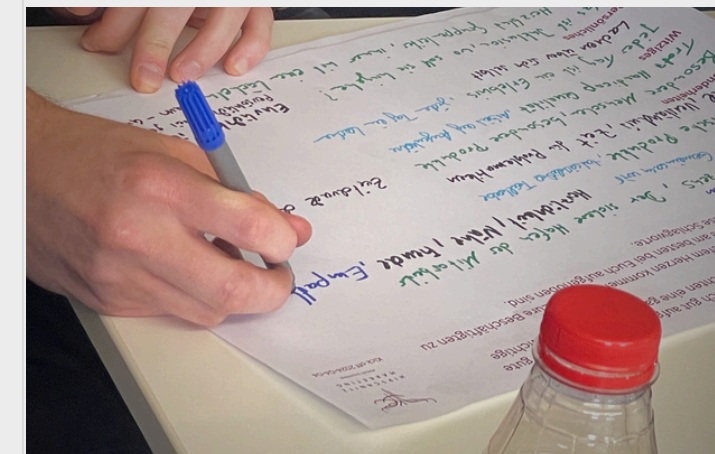
Gemeinsam stark:

In unseren Workshops arbeiten wir Hand in Hand mit den Mitarbeitern der Behindertenwerkstätten. Wir bündeln unsere Stärken und entwickeln gemeinsam kreative Marketingmaßnahmen, die die besonderen Produkte und Dienstleistungen der Werkstätten sichtbar machen.

Durch eine emotionale Ansprache und eine klare Positionierung erreichen wir eine hohe Sympathie und eine gesteigerte Nachfrage.

Unser Ziel: Die Absatzzahlen der Behindertenwerkstätten nachhaltig zu steigern und ihre Arbeit sichtbar zu machen.

Kunde: Hallesche Behindertenwerkstätten e.V. | seit 03_2024



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

KONZEPTENTWICKLUNG

Konzeptentwicklung einer innovativen App für die Landesgartenschau Bad Dürrenberg

Es war das Ziel eine maßgeschneiderte App zu entwickeln, die das Besuchererlebnis auf ein neues Level hebt, die vielfältige Angebote optimal präsentiert und die Besucher interaktiv informiert und unterhält.

Konzeptionelle Ziele:

- Stärkung der Besucherbindung
- Spannung steigern: mit innovativen digitalen Elementen wird die Laga für ein breites Publikum noch interessanter
- Verbesserung der Besucherführung: Die App ist ein digitaler Guide und erleichtert die Orientierung auf dem Gelände
- Unterstützung des Marketings
- Social Media Integration: Besucher können ihre Erlebnisse direkt teilen und so zur viralen Verbreitung der Landesgartenschau beitragen

Kunde: Landesgartenschau Bad Dürrenberg gGmbH | 2021 bis 2022

Die LAGA 2024
Plane Deinen
Besuch auf der LAGA



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Texterstellung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Landesgartenschau in Sachsen-Anhalt

- Pressemitteilungen, die neugierig machen,
- App-Texte, die informieren und unterhalten,
- Social-Media-Content
- aussagekräftige Beschriftungen für Ausstellungselemente, die Leidenschaft für dieses besondere Projekt vermitteln, die Sponsoren und Medien überzeugen
- kurze und spannende Texte, die Besucher auf ihrer unvergesslichen Reise durch die Landesgartenschau inmitten von "Salzkristall & Blütenzauber" begleiten und in Erinnerung behalten

Kunde: Landesgartenschau Bad Dürrenberg gGmbH | 2021 bis Juni 2024



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

MARKETINGSTRATEGIE UND UMSETZUNG

Strategische Marketingplanung und Entwicklung der neuen Website

Ziel war es, eine Marketingstrategie zu entwickeln, um die Kerndienstleistung der Hundekademie, die tiergestützte Ausbildung, effizienter zu vermarkten.

Wir definierten das WOW, die Aspekte, die den Kunden glücklich machen, die Ressourcen und Möglichkeiten im Unternehmen.

Das Ergebnis waren mehrere kurz- und mittelfristige analoge und digitale Maßnahmen. Und das mit großem Erfolg.

Zudem wurde ein neues Konzept für die Website entwickelt und umgesetzt.

Kunde: Hundekademie MeinerLand | seit 2023



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

MARKETINGSTRATEGIE UND UMSETZUNG

Recruitingkampagne mit Mehrwert

Die Praxis für Ergotherapie und tiergestützte Intervention stand vor der Herausforderung im ländlichen Gebiet neue Mitarbeiter zu gewinnen.

Ziel war es, die Besonderheiten der Ergotherapie herauszuarbeiten, um sich von konkurrierenden Anbietern abzuheben.

Es entstand eine sehr sympathische Kampagne, für die wir einen Funnel entwickelten, mit Landingpage, Social Ads sowie analogen und weiteren digitalen Tools.

Das Ergebnis: Vollbesetzung mit vier neuen Mitarbeiterinnen - innerhalb eines halben Jahres.

Praxis für Ergotherapie und tiergestützte Intervention | 2023 bis 2024



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

VERANSTALTUNGEN FÜR HALLE

Ausstellung: Gesichter des Glücks im Stadtbad Halle

Ausstellung für außergewöhnliche Orte zu konzipieren ist eine wahnsinnig schöne und spannende Aufgabe. Denkmalgeschützte Gebäude und Schwimmhallen haben ihren besonderen Reiz: die sensible Bausubstanz, die Gäste, Arbeitsabläufe müssen in eine Einheit mit dem Ausstellungsziel gebracht werden.

Mit dem Fotografen Matthias Ritzmann entstand die Ausstellung Gesichter des Glücks. Schwimmen macht glücklich, es ist gesund und jeder hat mit dem Element Wasser seine ganz eigene Assoziation.

Das zu zeigen gelang in großformatigen Porträts, die im Stadtbad Halle behutsam aber mit großem optischem Reiz gezeigt wurden.

Die Porträts der Schwimmerinnen und Schwimmer entstanden direkt am Beckenrand.

Kunde: Förderverein Zukunft Stadtbad Halle e.V. | Gefördert durch die Kunststiftung des Landes 2022



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

VERANSTALTUNGEN FÜR HALLE

Benefizkonzert zur Rettung eines architektonischen Schatzes in Mitteldeutschland

Das irisch-römische Bad im Stadtbad Halle ist ein architektonisches Juwel. Bis 2017 noch in Betrieb soll es innerhalb der Sanierungsmaßnahmen reaktiviert werden.

Wirtschaftlich als Teil des Gesundheitsbades notwendig, stellt die Finanzierung der Sanierung die Betreiber vor große Herausforderungen.

Spendenkampagnen des Fördervereins helfen das finanzielle Loch zu schließen und zeigen mit breitenwirksamen Aktionen den Politikern und der Verwaltung worin die Chancen liegen.

Maßnahmen waren:

- Benefizkonzert
- digitale und analoge Spendenaktivitäten
- Werbematerial
- Pressearbeit
- Spendenhymne

Kunde: Förderverein Zukunft Stadtbad Halle e.V. | 2024



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

TEXTERSTELLUNG

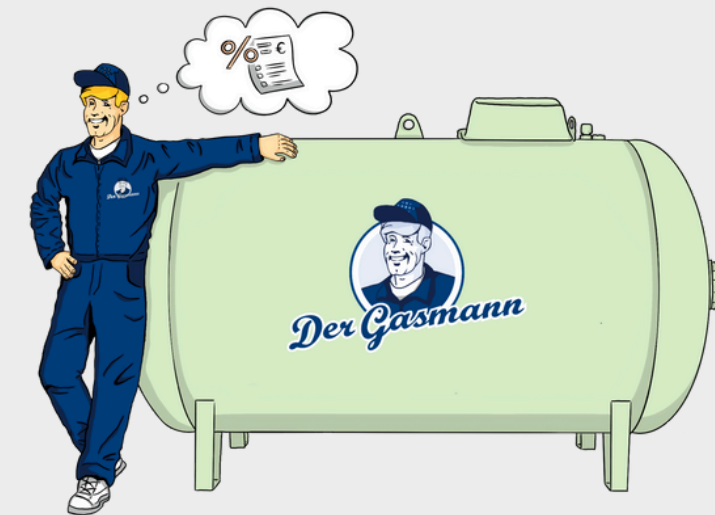
Content-Marketing inkl. Texterstellung und Koordinierung Visualisierung

Ziel war es das Fokusthema "Flüssiggas im Tank" in den Online Medien präseanter darzustellen.

Hierfür konzipierte ich eine Content-Strategie, die neben FAQs und Vergleichstabellen auch praxisnahe Anwendungsbeispiele beinhaltet. In enger Abstimmung mit der Grafikerin wurden ansprechende Illustrationen entwickelt, die die Inhalte visuell ergänzten.

Durch die Erstellung von zielgruppenorientierten Werbematerialien und Social-Media-Posts konnten wir das Bewusstsein für Flüssiggastanks bei privaten und gewerblichen Anwendern schärfen.

Kunde: Der Gasmann - Rheingas Halle-Saalegas GmbH | 2022 bis 2023



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

REDAKTION FÜR PUBLIKATIONEN

Redaktionsleitung, Lektorat, Konzeptentwicklung für Druckprodukte

- Konzeptionierung von Publikationen
- Steuerung von Inhalten, Kostenstruktur und Absprachen mit Projektpartnern
- Koordination von Autoren, Gestaltern und Lektorat
- Mittelbeschaffung und Koordination von Ausschreibungen

Projekte für:

- Stadtmuseum Halle
- Technisches Halloren- und Salinemuseum Halle
- Goethe-gesellschaft Weimar e.V.
- Kreismuseum Finsterwalde
- STAMAG Ersatzteil- und Industrievertrieb GmbH

Verschiedenene Auftraggeber seit 2009



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

DIENSTLEISTUNGEN UND ARBEITSSCHWERPUNKTE

Marketing

- Strategische Marketingplanung
- Entwicklung von Content-Marketing-Konzepten
- Social-Media-Marketing
- Websites & Funnel

Contenterstellung

- Redaktionspläne
- Texte und Bildmaterialien

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Texterstellung, Lektorat
- Newsletter
- Netzwerkarbeit

Konzepte und Strategien für

- Ausstellungen
- Publikationen
- Tagungen
- Workshops

Kurse und Workshops

- Grundlagen des Social media Marketings
- Marketingstrategie
- Instagram und
- LinkedIn

**„Machen ist
wie wollen,
nur krasser.“**

KATHLEEN HIRSCHNITZ



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

KURSE & WORKSHOPS

Kurz und Knackig – langweilig war gestern Kurse für agiles Social Media Marketing

- Grundlagen im Social Media Marketing
- Social Media Marketing für Fortgeschrittene
- Marketing Strategie
- Die spannende Welt von Instagram und seinen Tools
- Mit LinkedIn durchstarten: Der ultimative Kurs für Anfänger
- Handwerker und kleine Unternehmen: LinkedIn Marketing für lokale Präsenz
- Künstler und Freiberufler: Mit LinkedIn neue Kunden gewinnen



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR

MIT INDIVIDUELLEN LÖSUNGEN ZUM ERFOLG

Mit mir wird Ihr Markenauftritt unverwechselbar

Sie sind einzigartig
und Ihr Unternehmen ist es auch.

In einer Welt der uniformen und skalierbaren Angebote ist es wichtiger denn je, sich von der Masse abzuheben und die eigene Identität sichtbar zu machen.
Genau hier komme ich ins Spiel.

Als Marketingexpertin helfe ich Ihnen, Ihr Unternehmen so zu positionieren, dass es sich von der Masse abhebt und bei Ihrer Zielgruppe einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

Das ist für mich mehr als nur ein Job. Deshalb ist es mir wichtig, dass jedes neue Projekt auch zu mir und meinen Werten passt. Denn nur so kann ich die besten Ergebnisse erzielen.



KATHLEEN
HIRSCHNITZ
MACHT SICHTBAR